

Investigação com o NVivo 12

Rui Resende¹

¹GADES - Solutions, Portugal. rresende@ismai.pt

Resumo: O mundo está repleto de informação e os investigadores, para lidar com doses exponenciais de dados, destacam as vantagens que as ferramentas tecnológicas possibilitam. O NVivo é um programa de Software que potencia trabalhar mais rápido, pois facilmente organiza grande quantidade de dados e de proveniência de diversas fontes como DOCs, PDFs, Fotos, Som, Vídeos, Mídias Sociais, Excel, SPSS, entre outros. Permite um trabalho mais fácil, pois apresenta um layout de fácil interação com uma lógica de funcionamento semelhante ao Outlook. Permite também fazer questões complexas aos dados emergentes e construir consultas poderosas com base em dados demográficos. É um excelente utensílio para quem está a iniciar-se na investigação qualitativa ou para quem já está num estágio mais avançado e envolvido em projetos de largo espectro.

Este Workshop tem como objetivo dar a conhecer o NVivo e expor aos participantes o seu funcionamento e potencialidades. Os participantes neste workshop terão a oportunidade de ambientar-se com o *modos operandi* do programa e testar algumas das suas funcionalidades, nomeadamente a importação e organização de fontes multimédia, codificação, consultas (frequências de palavras) e a realização de um mapa de investigação. Espera-se que os formandos fiquem sensibilizados pelas potencialidades do NVivo e vejam as possibilidades que este software pode aportar às suas investigações. No decorrer do Workshop expõe-se como exemplo uma investigação qualitativa cuja temática é a relação com o meio ambiente.

Palavras-Chave: NVivo, Investigação Qualitativa, Consultas complexas aos dados.

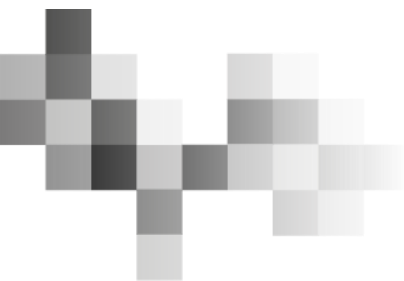
ESTRUTURA DO WORKSHOP

1- Apresentação (Dinâmica de Grupo) – [duração: 10 minutos]

Breve apresentação do formador e dos formandos, procurando nesta interação sublevar os diferentes interesses dos formandos, as suas expectativas, assim como os eventuais projetos de investigação que estão a efetuar ou a pensar realizar.

2- Exposição Teórica do tema – [duração: 20 minutos]

Introdução ao NVivo, benefícios de quem usa o NVivo para a investigação qualitativa e métodos mistos, sinalizando que permite trabalhar mais rápido pela facilidade com que manuseia os dados armazenados, possibilita trabalhar de forma mais fácil pela manipulação dos comandos através de um layout simplificado, e proporciona um trabalho mais eficiente através de consultas complexas aos dados observando temas emergentes entre os tópicos, pessoas ou lugares. Presunções que se verificam com o NVivo: Registo histórico da globalidade da investigação; Portabilidade e partilha do material; Excelente organização documental; Possibilita efetuar inúmeras pesquisas com o mesmo material; Adequado para analisar dados qualitativos e construir teoria a partir deles.



3- Atividade Prática (Procedimentos/Passos) – [duração: 1h50]

Os participantes do workshop são convidados a manusear o programa (devem ter computador pessoal e a versão trial do programa instalada para retirarem o melhor partido do workshop). A atividade vai incidir no manuseamento do programa através da criação de um projeto de investigação (exemplo) de raiz.

Os passos a percorrer pelos formandos são:

- Funcionamento do Programa;
- Processo de trabalho com o NVivo;
- Importação e organização de fontes multimédia, nomeadamente ficheiros Doc, Pdfs, Som, Vídeo e Mídias sociais;
- Codificação de dados das diferentes fontes e respetiva organização hierárquica;
- Consulta aos dados tendo como exemplo a frequência de palavras e gerar uma nuvem de palavras;
- Efetuar um mapa de investigação e exportá-lo para o relatório.

4- Aplicação em outros contextos e Discussão – [duração: 20 Minutos]

Enunciar as possibilidades alargadas de investigação que o NVivo permite, nomeadamente na realização de investigações qualitativas com entrevistas semiestruturadas, focus groups, importação de questionários efetuados online que contenham questão mais e menos fechadas, análise de páginas sociais, entre outras possibilidades.

Debate com os formandos sobre as capacidades do NVivo para auxiliar e potenciar as suas próprias investigações.

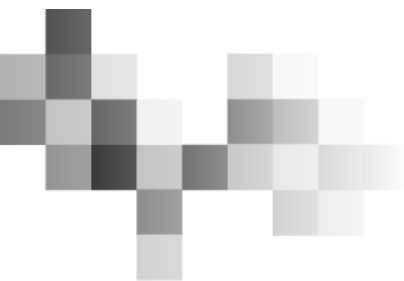
Recursos Necessários: Os formandos necessitam de ter computador próprio com versão experimental do NVivo instalado (A GADES irá enviar as licenças aos participantes).

Nota biográfica

Rui Resende. Professor do Instituto Universitário da Maia, de Metodologia de Investigação em cursos de mestrado e doutoramento com incidência na Metodologia Qualitativa usando como ferramenta o software NVivo. Doutorado pela Universidade da Corunha. Faz investigação na área da formação de treinadores e de professores de Educação Física contando com inúmeros artigos, capítulos de livros e livros editados nesta área de investigação. Diretor editorial do *Journal of Sport Pedagogy and Research* e *Coach Developer* pelo ICCE (International Council for Coaching Excellence).

Referências Bibliográficas:

- Ennis, C., & Chen, S. (2012). Interviews and focus groups. In K. Armour & D. Macdonald (Eds.), *Research methods in physical education and youth sport* (pp. 217-236). London: Routledge.
- Hagens, V., Dobrow, M. J., & Chafe, R. (2009). Interviewee transcript review: Assessing the impact on qualitative research. *BMC Med Res Methodol*, 9, 47. doi:10.1186/1471-2288-9-47
- Hastie, P., & Glotova, O. (2012). Analysing qualitative data. In K. Armour & D. Macdonald (Eds.), *Research methods in physical education and youth sport* (pp. 309-320). London: Routledge.



- Hutchisona, A. J., Johnstonb, L. H., & Breckona, J. D. (2010). Using QSR-NVivo to facilitate the development of a grounded theory project: an account of a worked example. *International Journal of Social Research Methodology*, 13(4), 283–302.
- Resende, R. (2016). Técnica de investigação qualitativa: ETCI. *Journal of Sport Pedagogy and Research*, 2(1), 50-57.
- Tracy, S. J. (2010). Qualitative quality: Eight "big-tent" criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 16(10), 837-851. doi:10.1177/1077800410383121

